



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Audio Visual merupakan salah satu media promosi yang sering dipakai untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dari suatu perusahaan. Cara seperti ini merupakan media promosi yang efektif karena bisa diterima oleh masyarakat umum. Salah satu produk dari audio visual adalah video iklan. Video iklan dinilai efektif karena menggunakan gambar bergerak dan suara yang didesain sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk digital yang menarik. Dengan demikian penonton menjadi tertarik untuk terus menonton video iklan tersebut.

Pembuatan video iklan sendiri tidak lepas dari sebuah *advertising agency* yang bertugas untuk mengolah, membuat, dan mengkoordinasikan sebuah ide menjadi sebuah video iklan. *Advertising agency* juga terdiri dari anggota yang memiliki tugasnya masing-masing, salah satu yang terpenting adalah *account executive*. *Account executive* adalah orang yang bertugas untuk menghubungkan tim kreatif dengan klien. Selain itu *account executive* juga bertanggung jawab untuk mengkoordinasi jadwal, *budget*, dan berbagai hal yang berhubungan dengan produksi. *Account executive* juga bertugas membantu klien untuk lebih mengerti bagaimana iklan yang akan diproduksi agar tidak terjadi kesalahpahaman nantinya (O'Guinn, 2009, Hlm.429).

Untuk membuat iklan yang baik harus terjadi kesepakatan yang baik antara klien dan tim kreatif, maka itu *account executive* harus bisa menjadi penghubung yang baik agar terjadi kesepakatan antara tim kreatif dengan klien. Dengan adanya penghubung yang baik diharapkan kerjasama yang positif juga dapat tercipta dengan klien.

Youngwoong Official adalah klien dari penulis kali ini. Youngwoong adalah sebuah *brand fashion* yang telah berdiri sejak 2016. Youngwoong memiliki representasi *fashion* yang unik karena setiap koleksi yang dikeluarkan Youngwoong memiliki cerita dibalik masing-masing koleksinya.

Saat menghadapi klien penting bagi seorang *account executive* untuk memahami klien dengan baik dan sikap apa yang harus dimiliki saat menghadapi klien. Bagi *account executive*, mengetahui tipe dari klien adalah hal yang sangat penting karena dengan begitu *account executive* bisa mengambil langkah yang tepat dalam berkomunikasi dengan klien. Maka dari itu penulis merasa penting untuk mengetahui strategi yang tepat dalam berkomunikasi dengan tipe klien seperti *Youngwoong Official*. Penulis percaya dengan cara berkomunikasi yang tepat, klien dapat melihat penulis dan *creative director* sebagai tim yang profesional dan dapat dipercaya.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana peran *account executive* saat berkomunikasi dengan klien dalam pembuatan video iklan Youngwoong Official?

### **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, penulisan akan dibatasi oleh strategi komunikasi yang digunakan *account executive* terhadap tipe klien *busybodies*, *yessires*, dan *charismatics* dalam pembuatan video iklan *Youngwoong Official* pada tahapan pra produksi khususnya pada saat riset dan pengembangan konsep bersama klien.

### **1.4. Tujuan Skripsi**

Penulisan karya tulis ini bertujuan sebagai laporan dalam mempraktekkan peran yang sesuai sebagai *account executive* saat menjadi penghubung antara *Youngwoong Official* dengan agensi, serta hal-hal yang harus dimiliki oleh seorang *account executive* saat berkomunikasi dengan klien.

### **1.5. Manfaat Skripsi**

Penyusunan skripsi ini akan memiliki manfaat baik bagi penulis, orang lain, dan UMN. Manfaat tersebut adalah:

1. Bagi penulis adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni, selain itu juga bisa menjadi bahan pembelajaran khususnya mengenai bagaimana strategi seorang *account executive* dalam menghadapi klien.
2. Bagi pembaca agar dapat mengetahui bagaimana penulis telah melakukan tugasnya sebagai *account executive* dan membagikan pengalamannya terhadap pembaca.

3. Bagi UMN adalah sebagai bahan pembelajaran, ide baru, dan rujukan bagi mahasiswa lain di masa mendatang.